

〈高専生のためのビジネス講座〉

平成 29 年度

科目名	特別講義Ⅱ Special LecturesⅡ			担当教員	高橋 正彦				
学年	5年	学期	集中	履修条件	選択	単位数			
分野	専門	授業形式	講義・演習	科目番号	17235061	単位区別			
学習目標	今は学生であっても、将来一定の職業に就く。働くにあたっては、必ず企業経営を意識することが必要になる。製造業の場合、原材料を仕入れ、加工し、商品にして販売する。その過程の中から働く人の給与も支払われる。この講義では、マネジメントゲームという企業経営をゲーム感覚で学ぶシミュレーションを用いて、将来必要となる企業経営とは何かという知識についての全体像を講義も交えて学ぶ。								
進め方	授業は、経営についての講義と経営の疑似体験であるマネジメントゲームを実施して行う。マネジメントゲームは、具体的にはゲーム盤を用いて、ゲーム盤上の市場で学生による経営により、経営の疑似体験を行う。								
学習内容	学習項目(時間数)			学習到達目標					
	1. イントロダクション(5) (1) 金融の仕組み (2) マーケティングとは (3) 決算書とは			企業経営の前提となる経済や金融の流れ、銀行の仕組みなどを大まかに理解する 「モノ」を売ることの難しさについて理解する 企業の成績表である「決算書」について理解する					
	2. マネジメントゲームによる経営体験(22) (1) オリエンテーション ①ルール説明 ②企業経営3つのポイントを知る (2) シミュレーションと企業経営 ①創業・決算 ②試行錯誤・決算・振り返り ③販売重視・決算・振り返り ④講義「経営計画」 ⑤計画重視・決算・振り返り			経営疑似体験であるマネジメントゲームの基本ルールとあわせて、企業経営の3つのポイントを理解する 企業経営の流れを大きくとらえる 企業経営の流れを計数でとらえる 企業にとって利益とは何かを理解する 経営計画の発表 経営計画の実践・採算とは何かをつかむ					
	3.まとめ(3)			コスト意識と利益意識について解説し、また、企業経営とは何かについてまとめを行う					
評価方法	レポート70%、授業態度、演習の取り組み30%の比率で評価する。								
履修要件	特になし								
関連科目	特になし								
教材	プリント資料を配布する								
備考	電卓を持参、講義補助2名、プロジェクトナー・ゲーム盤使用								

